**Конъюнктура и деловая активность в розничной торговле во втором квартале 2014 года**

Обследование конъюнктуры и деловой активности предприятий, являющихся юридическими лицами, в розничной торговле во втором квартале 2014 года охватило 80 организаций (в Дзержинске это 9 организаций). Из числа организаций, включенных в обследование, 68,8 процента относились к малым предприятиям (88,0% - в Дзержинске). Предприятия достаточно позитивно оценили перспективы развития экономической ситуации в розничной торговле в 2014 году, несмотря на объективные трудности. По данным обследования 11,3 процента (11,0 % в Дзержинске) респондентов считали конкурентоспособность своей организации высокой, 77,5 процента (78,0% в Дзержинске) – средней и 11,2 процента (11,0% в Дзержинске) – низкой. *Индекс предпринимательской уверенности*, отражающий предпринимательский климат в розничной торговле, во втором квартале 2014 года выше значения предыдущего квартала на 5,0 процентного пункта. В перспективе на следующие три месяца большинство респондентов - 72,5% (67,0% в Дзержинске) существенных изменений в экономической ситуации не ожидают, 21,3 процента (22,0% в Дзержинске) надеются на улучшение и 6,2 процента (в Дзержинске – 11,0%) опасаются ухудшения экономического положения своих организаций.

*Справочно:* *Ежеквартальное выборочное обследование конъюнктуры предприятий розничной торговли проводится с целью получения данных, характеризующих общую экономическую ситуацию, складывающуюся на предприятиях розничной торговли, а также перспективы развития торговли.*